

**附件一：**

## **2025 中国（丹东）森林产品博览会 参展实施方案**

为践行习总书记“两山”理念，推进森林产品品牌建设和森林产业的规模化、标准化、市场化，拓展销售渠道，助力乡村振兴，2025 中国（丹东）森林产品博览会（以下简称“森博会”）定于 4 月 29 日—5 月 13 日，在中国丹东国际商贸城盛大举行。

为确保森博会各项参展组织工作顺利完成，特制订本方案。

**名称：**2025 中国（丹东）森林产品博览会

**时间：**2025 年 4 月 29 日-5 月 13 日

**地点：**丹东国际商贸城

### **一、主题宗旨**

森博会以“森林让生活更美好”为主题，旨在通过搭建森林产品展示交易平台，推动森林产业交流合作，为森林企业创新路，为森林产业谋发展，促进全国森林产品和林业产业快速提升。

### **二、组织单位**

**主办单位：**中国林业生态发展促进会

**承办单位：**丹东海纳物业服务有限公司

**协办单位：**沈阳风禾文化旅游服务有限公司

**支持单位：**丹东市人民政府、辽宁省林业和草原局

拟邀请主管部门领导和全国森林食品重点产区政府及各省、自治区、直辖市林业部门领导莅临大会指导；拟邀请境内外嘉宾和从事森林食品的生产、加工、流通、中介组织、专业合作社、餐饮、电商等企业和组织代表参展，国内外从事森林食品科研教学的专家学者和新闻媒体工作者等参会。

### **三、展示范围**

#### **（一）森林食品**

1. 森林野菜：如荠菜、马齿苋、蕨菜、香椿芽、刺五加、桔梗等；
2. 食用真菌：榛蘑、红蘑、松菇、香菇、木耳、平菇、金针菇、猴头菇、灵芝、竹荪、松茸等；
3. 森林坚果：核桃、板栗、榛子、松子、杏仁等；
4. 森林浆果：蓝莓、树莓、黑加仑、沙棘果、野草莓等；
5. 森林肉类：林下养殖的猪、鸡、鸭、鹅等禽类；

6. 森林饮品、酒类：森林蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、森林茶、果酒等。

## （二）中草药材

发挥丹东港口优势，建立辐射中、俄、朝、日、韩等国际、国内各省在东北中药材集散地。

1. “龙九味”：刺五加、五味子、人参、西洋参、汉麻、关防风、赤芍、板蓝根、鹿茸等；

2. “辽药六宝”：人参、鹿茸、辽五味、辽细辛、蛤蟆油、关龙胆等；平贝母、天麻、（北）苍术、细辛、淫羊藿等各省市县优质绿色、有机中草药材。

## （三）林木产品

1. 苗木花卉、木制品、木工艺品、竹藤制品、艺术品、林化工产品，以及与森林资源相关的产品；

2. 木材及木制品：各类原木、锯材、人造板材、实木家具、竹制品等；

3. 林产化工产品：松香、松节油、活性炭、木醋液等。

（四）森林机械：营林（包括造林、育林和护林）机械设备、监测机械、采伐运输设备、无人机、木材及其他林产品生产的机

械。

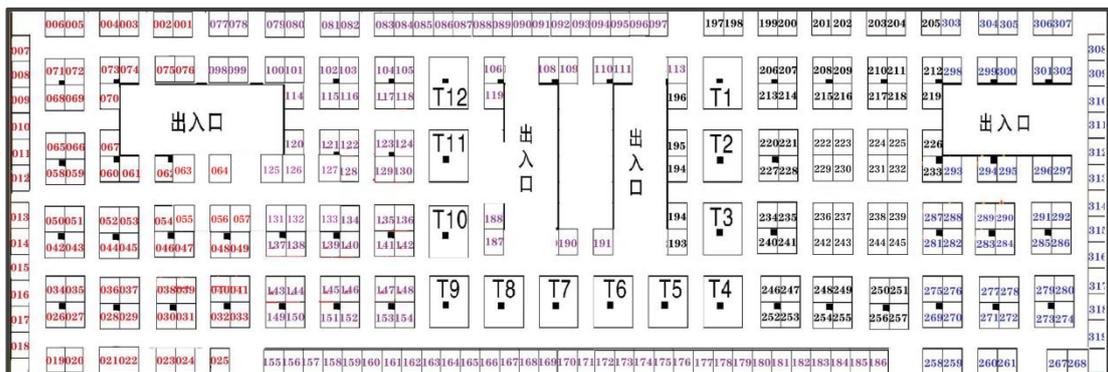
(五)森林文旅：森林旅游及康养产品：森林旅游线路推介、森林康养服务项目、森林养生保健品等。

(六)旅游纪念品：手工艺术品、丝织品、文化创意产品、科技产品、玉石、玛瑙、端砚等。

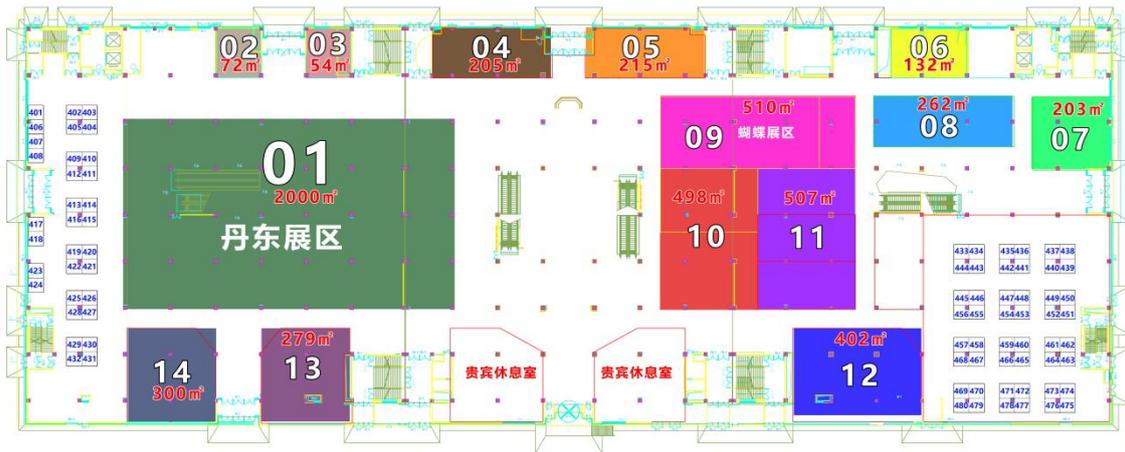
#### 四、展区规划

展会总面积：5.5 万平方米：

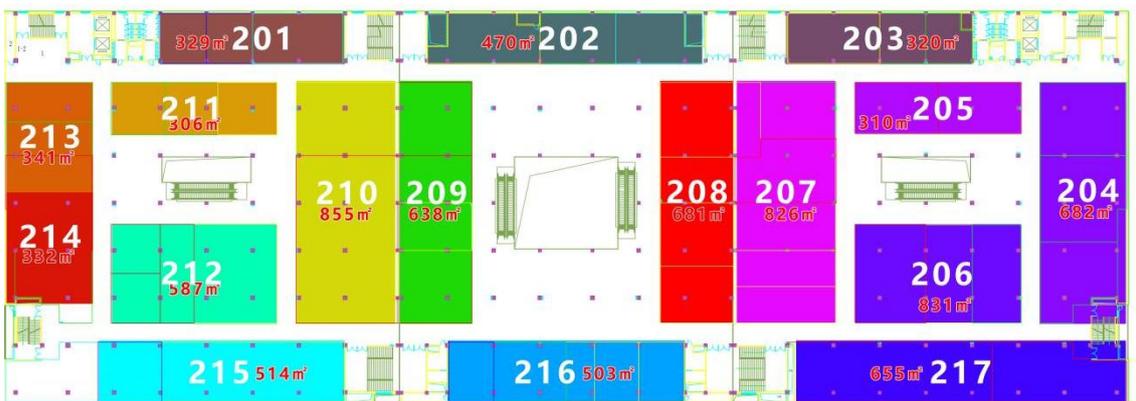
(一)国内企业综合展区 - 13000 平方米：商贸城负 1 层。  
重点展出国内参展企业的产品，每个标准展位面积 3\*3=9 平方米，也可以根据参展企业要求进行特装设计。



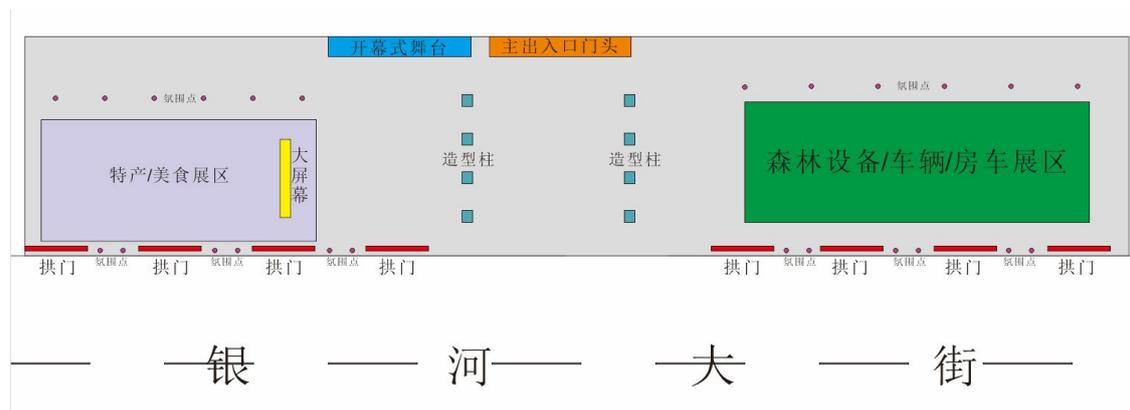
(二)丹东及各省综合展区 - 16000 平方米：商贸城 1 层。  
这一层主要展出的是丹东市、国际、国内以省为单位的森林产品和森林旅游资源。



(三) 省内 13 个市（县）综合展示区 - 16000 平方米：商贸城 2 层。这一层重点展示辽宁省除丹东市以外的 13 个市（41 个县区）的森林产品和生态旅游资源。



(四) 室外展区 - 10000 平方米：主要是大型森林机械、美食广场。



## 五、同期活动

森博会以赋能参展商为宗旨，以线上线下销售结合、文旅与会展融合为特色，特设置两项配套活动、三项文旅引流活动、四项赋能活动。

### （一）配套活动

#### 1. 开幕式活动：

主题：“森林让生活更美好”

时间：4月29日 10:00--11:50

地点：丹东国际商贸城室内舞台

人员：各级政府及主办单位领导、行业专家、参展企业代表、新闻媒体等

#### 2. 评选与颁奖活动：

时间：5月13日 10:00--11:50

地点：丹东国际商贸城室内舞台

人员：组委会人员、参展商及新闻媒体

## （二）文旅引流活动

### 1. 森林美食节

时间：4月29日—5月13日

地点：丹东国际商贸城外广场

规模：40—50个美食摊位

亮点：汇集特色森林美食，如炸昆虫、蚕蛹、竹筒饭等，以及具有丹东特色的海鲜、烧烤，以新奇特和丰富多彩的美食文化吸引外来游客和本地居民的到访。

### 2. 中医药市集

时间：4月29日—5月5日，5月10日—11日

地点：丹东国际商贸城外广场（拟定）

规模：20—30个中医药活动摊位

亮点：森林产品展中汇集大量中草药展商，为利好展商，特联动中医药市集活动。中医看诊、针灸理疗、特色中药奶茶、中药手串等，将实用和有趣结合，形成文旅热点，吸引游客游玩看诊并采购中草药材。

### 3. 文艺演出

时间：4月30日—5月5日

地点：丹东国际商贸城

亮点：拟请沈阳市军旅之声艺术团走进丹东，唱响抗美援朝红歌，以文艺演出广泛吸引人气。

### （三）赋能活动

**1. 森林食品认证：**为了提升参展企业的品牌影响力，展会期间由中国林业生态发展促进会主导，选择优秀企业开展中国森林食品认证工作，并于活动期间举行“首批中国森林食品认证企业授牌仪式”。

**2. 达人选品会：**为拓展参展商长线销售渠道，本次展会合作MCN机构在展会期间组织线下选品会，有新媒体店铺的参展商可报名参与。

**3. 拼多多店铺矩阵：**为拓展参展商长线销售渠道，本次展会合作大田拼多多店铺矩阵，参展商无需个人开店，只需有一件代发能力即有资格参与。

**4. 丹东国际商贸城对接会：**本次展会地点丹东国际商贸城位于丹东新区，地处国门湾商务核心圈，距已建成的中朝鸭绿江界河公路大桥、新中朝陆路口岸不足500米，距丹东高速西出口

1.6km，是销售的绝佳出口。本次展会期间将组织参展企业与丹东国际商贸城进行对接洽谈，为企业助力开拓以丹东为核心，辐射朝韩日的边贸渠道。

## 六、参展收费标准

商贸城负一层			
主要招收企业展商			
展位类别	展位面积	展位价格	展位配置
标准展位	9 m <sup>2</sup> /个 (3m × 3m)	平位 4300 元/个 角位 4800 元/个	一张桌子、两把椅子、两盏射灯、一个 220V /500W 电源插座、公司楣板。
光地展位	36 m <sup>2</sup> 起租	300 元/m <sup>2</sup>	主办方提供场地、水、电等基本设施，并收取相应的管理费，参展商自行负责展位设计和搭建。
商贸城一层			
主要招收辽宁以外省（市）展商、国际展商、企业展商			
展位类别	展位面积	展位价格	展位配置
标准展位	9 m <sup>2</sup> /个 (3m × 3m)	7800 元/个	一张桌子、两把椅子、两盏射灯、一个 220V /500W 电源插座、公司楣板。
光地展位	36 m <sup>2</sup> 起租	300 元/m <sup>2</sup>	主办方提供场地、水、电等基本设施，并收取相应的管理费，参展商自行负责展位设计和搭建。
特装展位	50-600 m <sup>2</sup>	550 元/m <sup>2</sup>	该展位指原有商场档口，面积 50-600 m <sup>2</sup> ，档口内有原有装饰，请展商实地考察自行负责展位设计和装修； 参展单位按照报名顺序优先选择场地。
商贸城二层			

主要招收辽宁省内各市（县）展商			
展位类别	展位面积	展位价格	展位配置
特装展位	300-850 m <sup>2</sup>	550 元/m <sup>2</sup>	该展位指原有商场档口，面积300-850 m <sup>2</sup> ，档口内有原有装饰，请展商实地考察自行负责展位设计和装修；参展单位按照报名顺序优先选择场地。
室外广场特种车辆设备展区			
展位类别	展位面积	展位价格	展位配置
光地展位	26 m <sup>2</sup> 起租	200 元/m <sup>2</sup>	主办方提供场地、水、电等基本设施，并收取相应的管理费，参展商自行负责展位设计和搭建。
其他协办与支持以及广告位，详情请致电 010-84239424。			

## 七、组团参展方案

为各组团参展单位达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择。

### （一）参展方案一

组团规模：预订 100 个以上标准展位，或租用光地、特装展位 1000 m<sup>2</sup> 以上。

配套服务：

1. 将组团单位列为大会特别协办单位，并在会刊、会场包装、媒体稿件中展现；
2. 组团单位代表在开幕式中可作为特别协办单位上台讲话；

3. 展出期间安排各级领导到组团单位展台参观;
4. 展出期间安排媒体对组团单位及参展企业进行采访报道;
5. 展会宣传材料中对组团专题作重点宣传, 媒体稿件中予以体现;
6. 组团单位获得本次大会最佳组织奖参评资格, 对参展单位参评产品或品牌奖项作推荐;
7. 在展会会刊为组团单位提供 10 版彩页广告;
8. 赠送组团单位 3 条 LED 广告轮播, 每条 30s, 每日播出 20-30 次;
9. 组团单位可免费使用 1 次 (2 小时) 舞台用于组团宣传。

## (二) 参展方案二

组团规模: 预订 50 个以上标准展位, 或租用光地、特装展位 500 m<sup>2</sup>以上。

配套服务:

1. 将组团单位列为特别支持单位, 并在会刊、会场包装、媒体稿件中展现;
2. 展出期间安排各级领导到组团单位展台参观;
3. 展出期间安排媒体对组团单位及参展企业进行采访报道;

4. 展会宣传材料中对组团专题作重点宣传，媒体稿件中予以体现；

5. 组团单位获得本次大会最佳组织奖参评资格，对参展单位参评产品或品牌奖项作推荐；

6. 在展会会刊为组团单位提供 5 版彩页广告；

7. 赠送组团单位 2 条 LED 广告轮播，每条 30s，每日播出 20-30 次；

8. 组团单位可免费使用 1 次（2 小时）舞台用于组团宣传。

### （三）参展方案三

组团规模：预订 30 个以上标准展位，或租用光地、特装展位 300 m<sup>2</sup>以上。

配套服务：

1. 将组团单位列为鸣谢单位，并在会刊、会场包装中展现；

2. 展出期间安排各级领导到组团单位展台参观；

3. 展出期间安排媒体对组团单位及参展企业进行采访报道；

4. 媒体稿件中对组团专题予以体现；

5. 组团单位获得本次大会最佳组织奖参评资格，对参展单位参评产品或品牌奖项作推荐；

6. 在展会会刊为组团单位提供 3 版彩页广告;

7. 赠送组团单位 1 条 LED 广告轮播, 每条 30s, 每日播出  
20-30 次。

## 附件二：

# 2025 中国（丹东）森林产品博览会 参展参会回执表

2025 年 4 月 29 日-5 月 13 日

丹东国际商贸城

单位名称			
单位地址		邮编	
联系人		职务	
联系电话		电子邮件	
1、我单位拟申请参展方案（在选择的项目前面打上“√”）： <input type="checkbox"/> 参展方案一：预订 100 个以上标准展位，或租用光地、特装展位 1000 m <sup>2</sup> 以上； <input type="checkbox"/> 参展方案二：预订 50 个以上标准展位，或租用光地、特装展位 500 m <sup>2</sup> 以上； <input type="checkbox"/> 参展方案三：预订 30 个以上标准展位，或租用光地、特装展位 300 m <sup>2</sup> 以上；			
2、我单位拟申请展位区域（在选择的项目前面打上“√”）： <input type="checkbox"/> 负一层标准展位，展位号-----； <input type="checkbox"/> 负一层光地展位，展位号-----； <input type="checkbox"/> 一层标准展位，展位号-----； <input type="checkbox"/> 一层光地展位，展位号-----； <input type="checkbox"/> 一层特装展位，展位号-----； <input type="checkbox"/> 二层特装展位，展位号-----； <input type="checkbox"/> 室外车辆机械展位，展位号-----。			
3、我单位拟组织参会：-----个嘉宾代表；-----个普通代表			
4、我单位拟组织参观团到会参观： <input type="checkbox"/> 100 人以上参观团 <input type="checkbox"/> 50 人以上参观团 <input type="checkbox"/> 30 人以上参观团 <input type="checkbox"/> 10 人以上参观团 <input type="checkbox"/> 5 人以上参观团 <input type="checkbox"/> 5 人以下参观团			
备注			
填表人		填表日期	
* 请认真填写，并发电子邮件至腾讯邮箱：eco.gov.cn，电话：010-84239424。			